



КЕЙС: ПРОДВИЖЕНИЕ ALTCOIN CLUB



# Привет!

Меня зовут

**Олег**

Я вам хочу рассказать  
про свой опыт  
продвижения сложного  
проекта

**Altcoin Club**



Продукт клуба:  
инвестиционные проекты,  
увеличение капитала,  
вклады



# Большая идея

Цель: привлечение инвесторов для  
формирования пакета инвестиций в  
криптовалюты и проекты

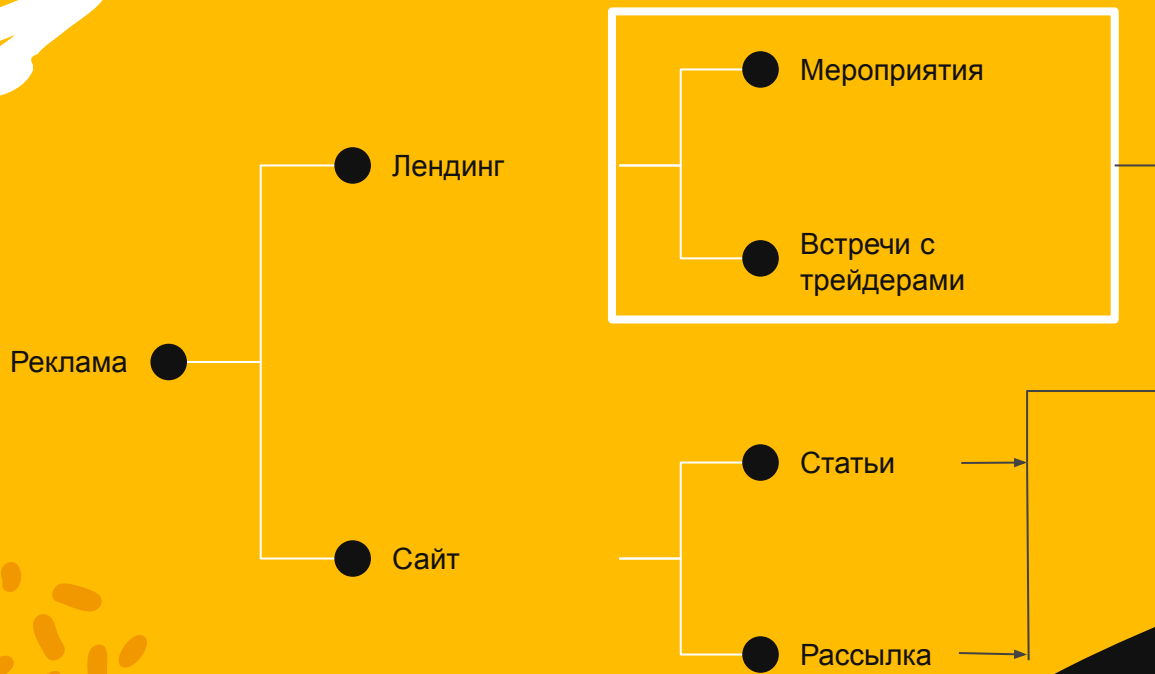
## Решение:

Сложный продукт плохо продавался классическими методами. Я принял решение привлекать инвесторов в **2 этапа**:

1. Приглашать на мероприятия рекламой в интернете.
2. В формате личной встречи убеждать в участии в проекте.



# Схема работы





**Реализация**



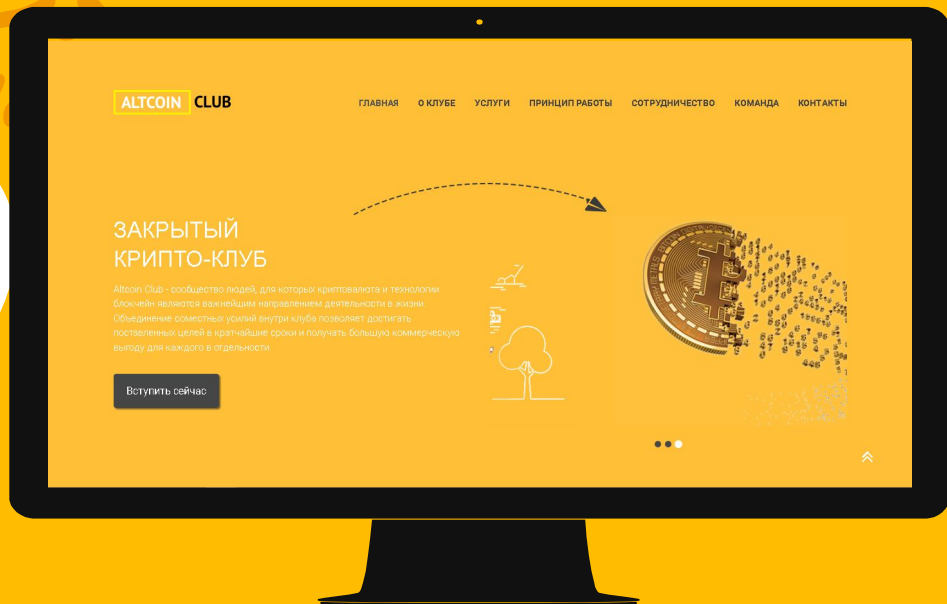


“

5 вариантов лендингов.  
Доступен 1 из них на моем  
ТЕСТОВОМ СЕРВЕРЕ

[mobiko.tk](http://mobiko.tk)



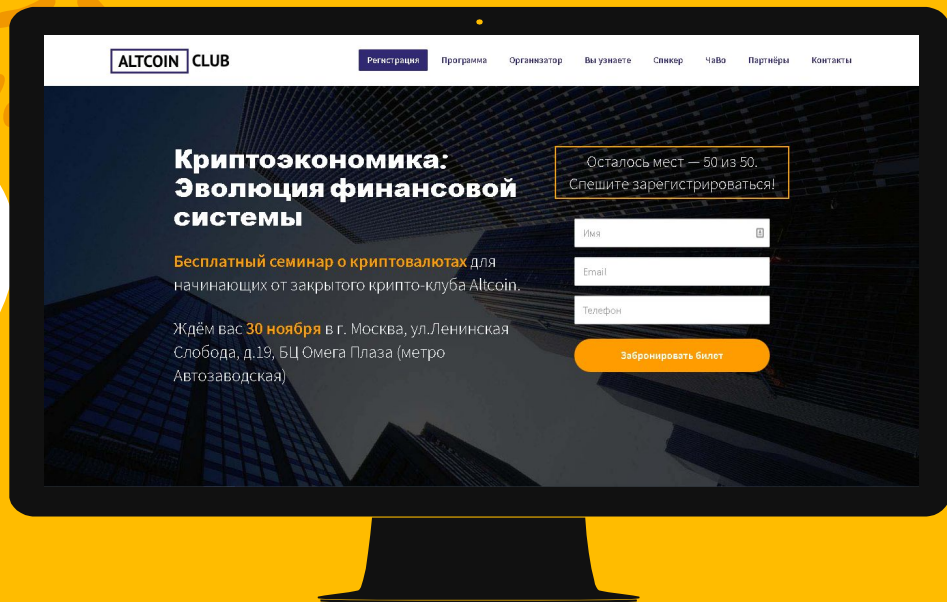


**Общий лендинг**

**Цель: продвижение клуба  
инвесторов**

**СКРИН**



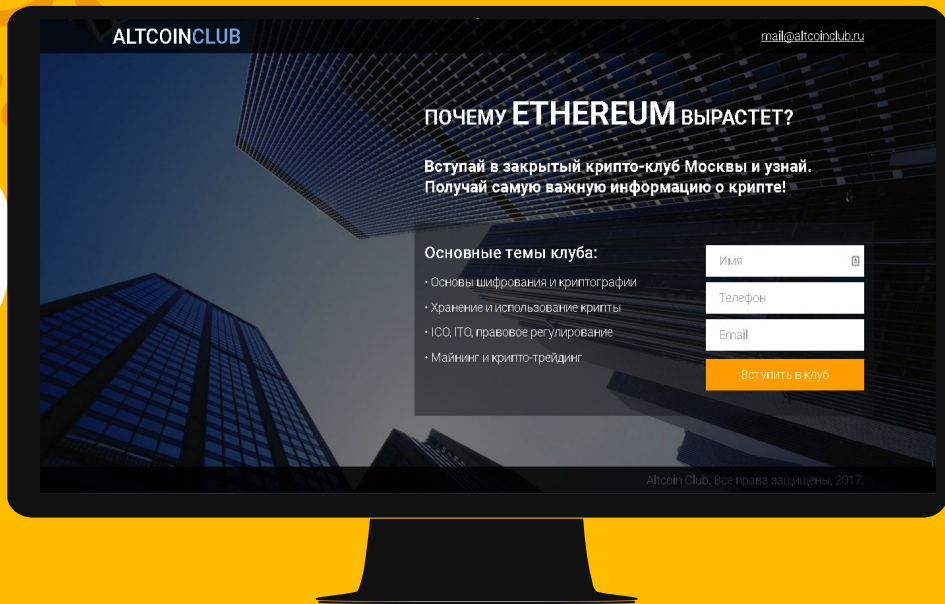


Лендинг под мероприятие

Цель: продвижение мероприятия

“Криптоэкономика: Эволюция финансовой системы”

СКРИН



## Общий лендинг

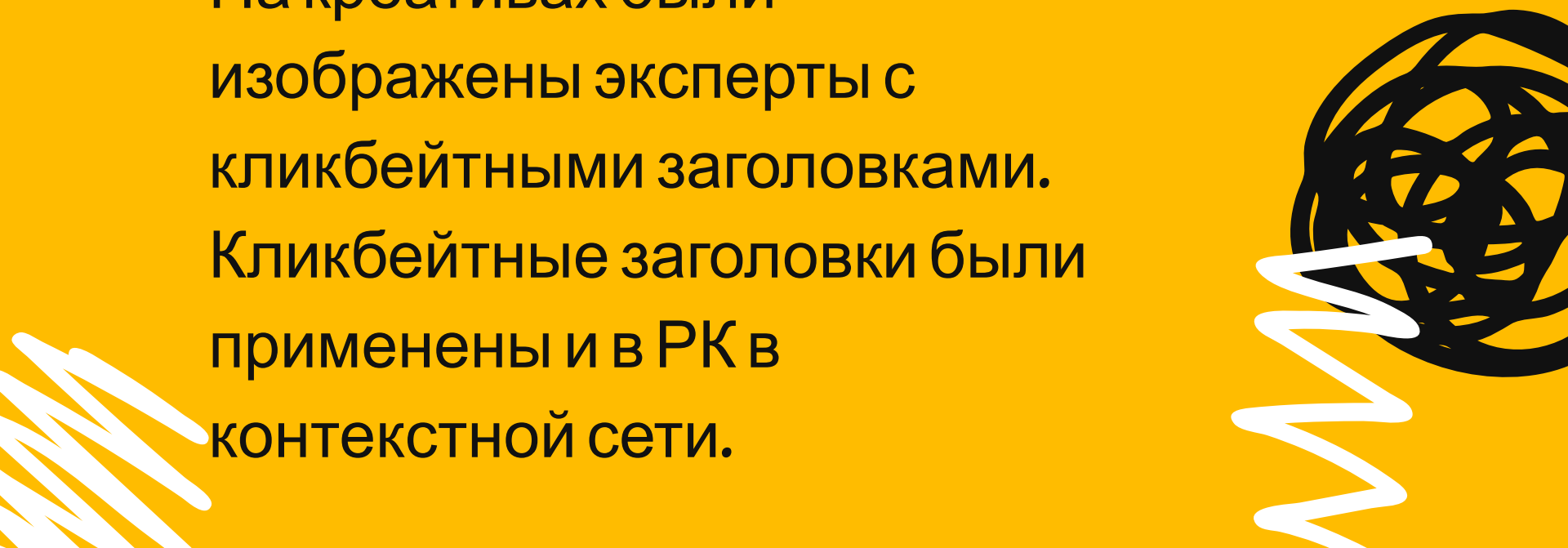
Цель: продвижение клуба инвесторов

СКРИН



“

На креативах были  
изображены эксперты с  
кликбейтными заголовками.  
Кликбейтные заголовки были  
применены и в РК в  
контекстной сети.



# Как сохранить и приумножить крипто-капитал

Геннадий Медецкий

ALTCOIN CLUB

Смотреть



# Токеномика

Дарья Шамшурина

ALTCOIN CLUB

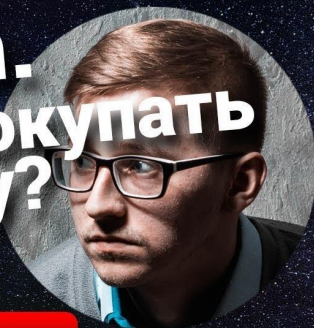
Смотреть



# Ethereum. Стоит ли покупать в 2018 году?

ALTCOIN CLUB

Смотреть





# Каналы трафика



# Отключил после тестов:

- × **ВК, MyTarget** (стоимость лида ок, но кол-во лидов небольшое)
- × **Facebook** (дорогая стоимость лида)
- × **Adwords, Директ** (блокировали запросы)

В конечном итоге оставил часть трафа с контекста, просто пополнял на небольшую сумму до блокировки. Публиковал в 12 ночи РК (авто модерация) и подменял слова и буквы (Вместо О писал 0 - ноль) и т.д.

# Оставил



РСЯ, КМС

CPC составил **18,356** руб.

Использовал широкий список заблокированных площадок.  
Среди них: ~~Яндексе Дзен, Авито, Почта Яндексе, Mail, Mamba,~~  
~~Фотострана.~~

Использовал по 1 формату картинок под 1 компанию для более глубокой оптимизации.

# Итоги:

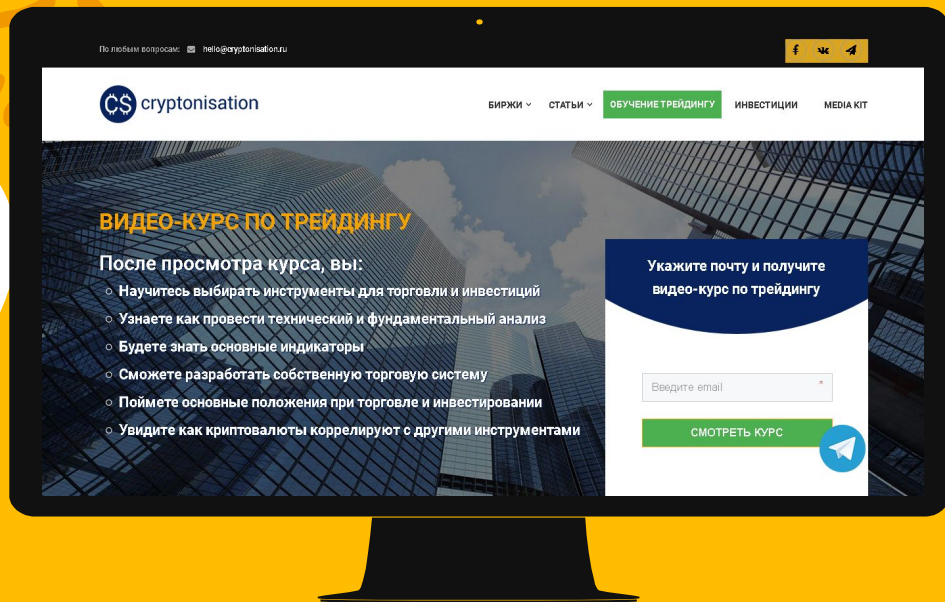
Показатель	Результат
CPC	<b>18,356 руб.</b>
Конверсия во встречу	<b>0,105%</b>
CAC	<b>\$997,3992</b>
Средний чек	<b>\$38800</b>
Среднее время работы	<b>3 месяца</b>
LTV	<b>\$6285,6</b>
Стоимость 1 посетителя мероприятия	<b>617,8888 руб.</b>





# Несколько скриншотов





ССЫЛКА

Помимо платной рекламы я использовал **SEO** канал для получения органического трафика

Причина: отсутствие на тот момент конкуренции в поиске.

Реализация: лонгриды, видео аналитика, Wiki



cryptonisation.ru

+ COMPARE

Apr 2019

DOWNLOAD

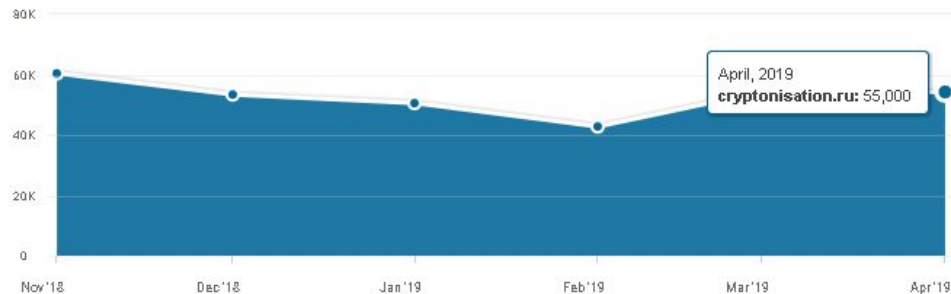


# Traffic Overview ⓘ

Estimated Data [Verify Your Website](#)

## Total Visits ⓘ

On desktop & mobile web, in the last 6 months



## Engagement

### Total Visits

**54.23K**

▼ 0.07%

### Avg. Visit Duration

**00:01:54**

### Pages per Visit

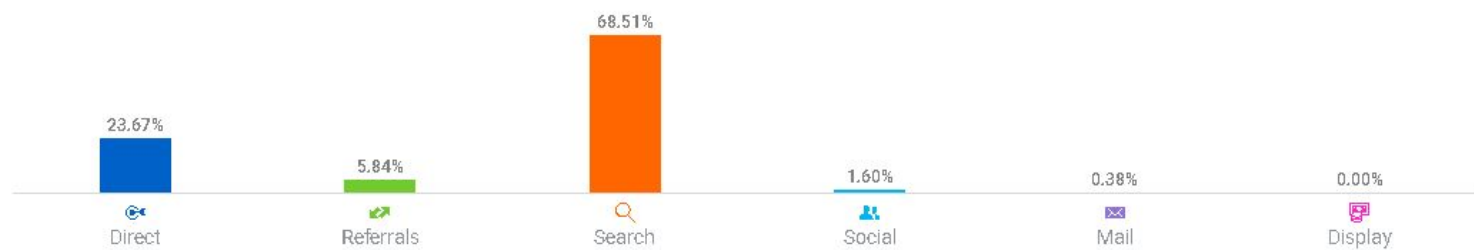
**1.81**

### Bounce Rate

**75.73%**

## Traffic Sources ⓘ

On desktop





# Спасибо!

Остались вопросы?

Пишите: [mr.oleggrig](mailto:mr.oleggrig)

Звоните: [+375257702693](tel:+375257702693)

